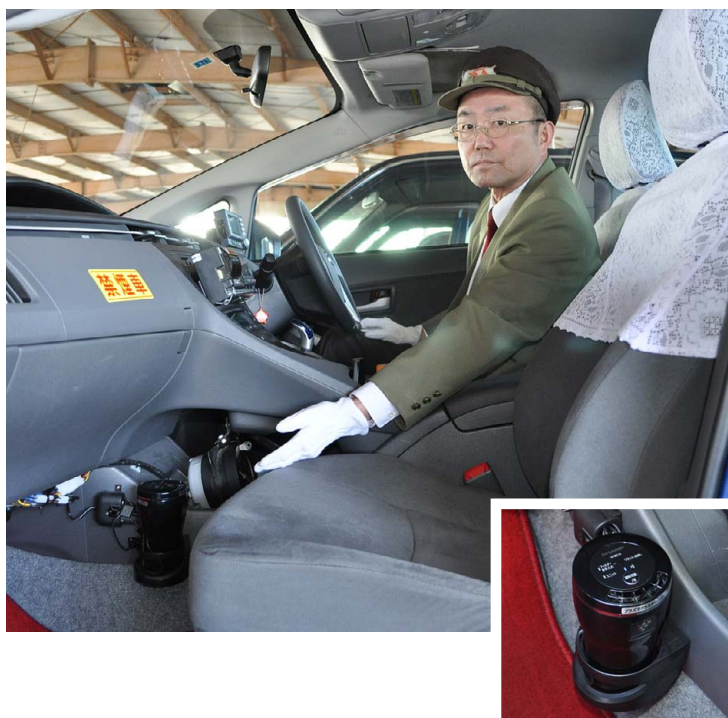


「他社にはない感動を与える輸送サービスを」 お客さま第一主義でタクシー全車両に導入

アシナトランジット(株)さま

公共交通機関の経営環境が厳しさを増す中、当社では輸送の安全・安心に加えて、お客さまに「感動を与えるサービスの提供」をモットーに差別化を図ってきました。今回、車内環境をさらに向上させるべく、車載用プラズマクラスターをタクシー全車両101台に導入しました。



■導入先

アシナトランジット(株)さま



- 広島/府中市
- 1941年創業。社員総数200名。貸切バスとタクシー事業を展開され、タクシーは、広島県福山市、府中市、東広島市などを事業区域とされる。
- 福山本社/広島/福山市(本物件)

■導入商品

プラズマクラスターイオン発生機
IG-BC15 × 101台

- 2010年9月、タクシーの全車両101台に導入。

こんなソリューションを実現しました

Before

導入前(課題)

- 1 2010年、社内で新たに行動基準を策定し、今一度サービス強化に力を注ぐことを決めました。
- 2 これまで車内のニオイ対策として、光触媒などを使用してきましたが、期待したような効果が得られませんでした。
- 3 これまで乗車されたお客さまの化粧やアルコールなどのニオイが、翌朝まで車内に残ることがありました。

After

導入後(効果)

- 1 プラズマクラスターを設置することで、快適な車内環境が実現し、お客さまに喜んでいただけるサービスを提供することができました。
- 2 プラズマクラスターなら他業界への導入実績が豊富で、知名度も高いことから、お客さまへの導入アピールも効果的に行えています。
- 3 毎朝の出庫の際に「前日のニオイが気にならない」という声が乗務員から聞かれています。

■インタビュー



アシナトランジット(株)
取締役総務部長 山口卓治さま

導入の背景

**お客さまに喜んでいただける
クリーンな空気の内車を目指していました。**

タクシー業界の競争が厳しさを増す中、当社は他社との差別化を図るため、お客さまに快適に車内で過ごしていただけるよう、ニオイが気にならない環境作りにはずっと力を入れてきました。

これまで、タバコ、香水、アルコールのニオイが気になる場合は、乗務員が窓を開けて換気をし、消臭剤を使って対応していました。また光触媒による対策も講じたこともありましたが、費用対効果の上で課題がありました。

選ばれた理由

**全車両101台への導入の決め手は
効果の確証と他業界での実績でした。**

新たな対策を検討する上で、全車両101台に導入することを決めており、確かな効果が得られるという確証がとても大切なポイントでした。そんな中、販売店の(株)サンエスさまからの提案で、プラズマクラスターの導入が候補にあがりましたが、私は以前から自宅の寝室でプラズマクラスターを愛用しており、その効果を肌で実感していたので、「これなら大丈夫」と大きな自信がありました。

またプラズマクラスターなら数々の企業が導入し、効果が得られているという実績と、CMIによる高い知名度もあり、お客さまへのアピールも効果的に行えると判断したのです。

導入後の効果

翌朝のニオイの違いが歴然!

プラズマクラスターはエンジンを起動するとONの状態となるように取り付け、風量調整は各乗務員の判断に任せています。入庫後は、プラズマクラスターも止めていますが、乗務中にプラズマクラスターが稼働して、ニオイが発生しても除去してくれているため、乗務員からは「翌朝などの出庫の際にもニオイが気にならなくなった」という喜びの声が聞かれています。

またプラズマクラスターのステッカーを後部座席の窓と車体後方の2か所に貼って導入をアピールしています。お客さまから「設置してくれているんですね」と声をかけてくださることもあり、差別化に効果を上げています。乗務員も、お客さまに最良のサービスをご提供していることに「誇り」を感じながら、日々の業務を務められると話してくれています。

今後の展望

他の車両へもサービス拡大へ。

当社は、タクシー事業のほか、貸しバス事業、介護タクシー事業も手掛けています。今回はタクシーへの導入となりましたが、他の車両への導入も進めたいと考えています。



タクシーの全車両101台に導入



全車両、助手席側にカップホルダーを取り付け設置(矢印)



後部座席の窓と、車体後方の2か所にステッカーを貼って導入をアピール