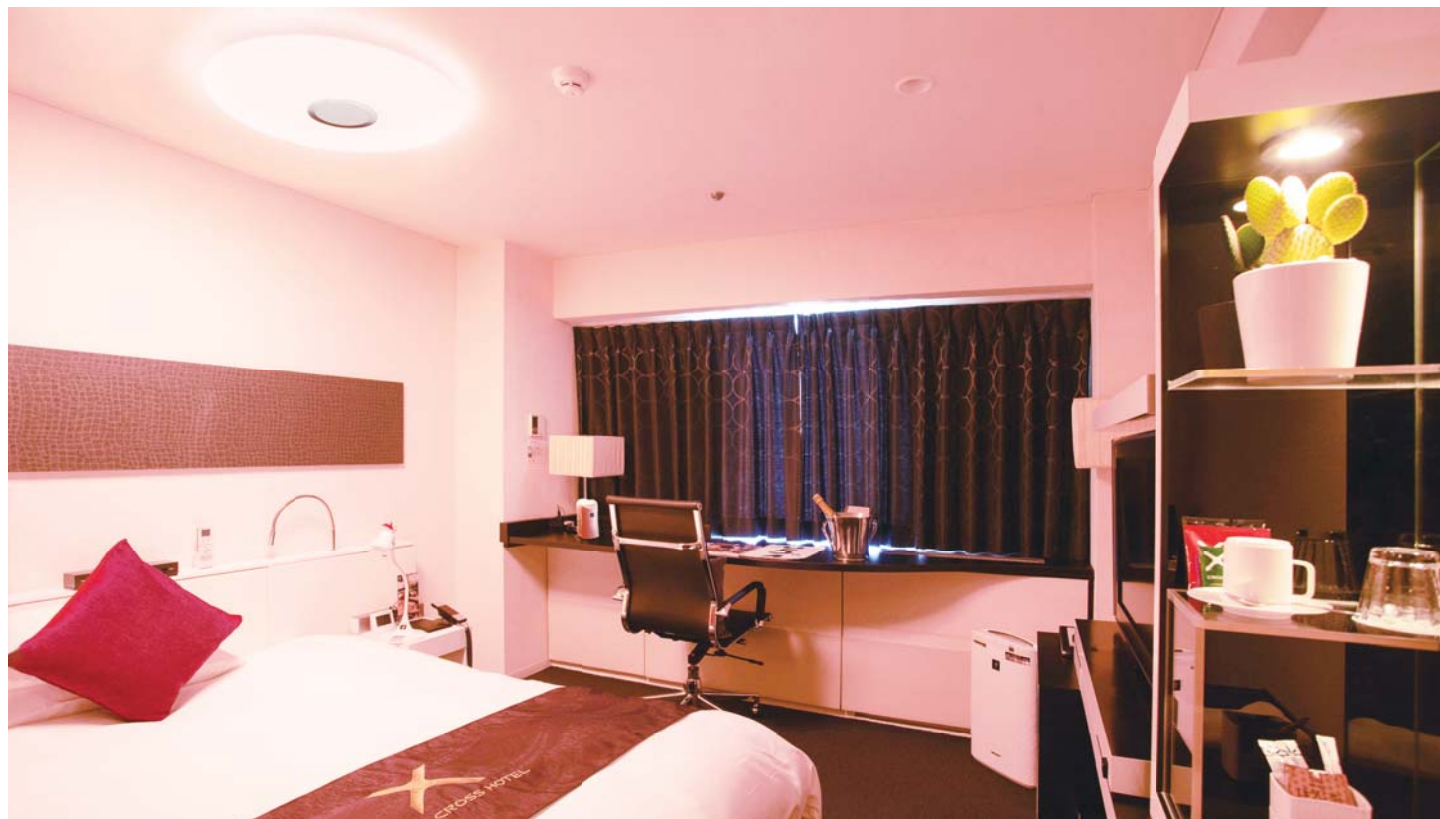


ワーキングウーマンをターゲットにさくら色の “レディースルーム”で集客アップに期待



導入先

クロスホテルズ株式会社 クロスホテル大阪さま

- 大阪府／大阪市
- オリックスグループのクロスホテルズ株式会社が運営する、2007年開業のシティホテル。“大人の旅の人時間～ひととき～”をコンセプトに、大人が満足できる複合施設として、従来のホテルの枠を超えるサービスを展開。大阪・ミナミの中心という抜群のロケーションも手伝い、「ミシュランガイド 京都・大阪・神戸・奈良」で4年連続2パビリオン獲得。



導入商品

LEDシーリングライト
DL-C504V×2台

プラズマクラスターイオン発生機
ベッドサイドタイプ IG-DL1S-W×2台、
ポータブル保湿タイプ IG-DK1S-W×2台

プラズマクラスタードライヤー
IF-PB1-N×1台、IF-PB1-W×1台

スリムイオンファン
PF-ETC1-B×2台

加湿空気清浄機
KC-Y45-W×230台

- 2012年10月より提供を開始された、レディースルーム2部屋に導入（加湿空気清浄機は全室導入）。

こんなソリューションを実現しました。

導入前の課題

開業5周年に合わせた、リノベーションの一環としてレディースルームを企画。30～40代の働く女性層に満足いただける客室づくりを目指し、しつらえや設備機器を検討していました。

さくら色LEDシーリングライトで心地よい「くつろぎ」と「おやすみ」を提供。最高のおもてなしと他にはない空間演出を実現しました。

美肌・美髪効果のあるプラズマクラスター製品を専用常備品として設置。空気環境にも配慮した、当ホテルならではのレディースルームが準備できました。



クロスホテル大阪

宿泊課 支配人
石栄 良二さま

宿泊課
今井 智恵子さま

■ 導入の背景

ホテル最上階のフロア刷新を機に、働く女性層にご満足いただけるレディースルームを検討。

当ホテルでは「アクティブフロア」「コンフォートフロア」「クロスフロア」という、3つのフロア構成で異なるグレードの客室を用意しています。開業5周年の今年、最上階をリノベーションして、よりラグジュアリーなひとときを提供する「エグゼクティブクロスフロア」の開設を計画。ちょうど30代～40代の働く女性層の獲得を目指していたことから、“美を磨く大人女性の人時間～ひととき～”をメインテーマにしたレディースルームを企画し、相応しい設備機器の導入を検討していました。

■ 選ばれた理由

シャープからの提案商品が客室にマッチ、商品特長にも納得して導入を即決。

具体的な客室づくりを模索しているときに、シャープから提案されたのが「さくら色LEDシーリングライト」です。商品を借りて設置したところ、客室の雰囲気ガラッと変わり、「これは面白い！」と感動。癒やんと安眠という効果も申し分なく、すぐに導入を決めました。また、美肌・美髪効果が得られるプラズマクラスター製品も提案いただき、レディースルームだけの常備品として、デスク上、枕元、パウダールームに3つの商品を導入。宿泊されるお客様への貸出サービスのため、スリムイオンファンも併せて導入しました。



滞在中のお仕事を想定して机にはポータブル保湿タイプを、快適なおやすみのために枕元にはベッドサイドタイプを設置。

■ 導入後の効果

試した女性スタッフからは好評価。満足いただける客室が完成したと自信。

レディースルームの提供開始は2012年10月からですが、試しに宿泊した女性スタッフより、「さくら色の照明を灯すと、気分が落ち着く」「よく眠れた」といった感想が得られ、とても満足しています。「キレイになった気がする」「泊まり続けたい」という意見も得られたことから、とくに美意識の高いお客様には、きっとご満足いただけるのではないかと自信を深めています。



パウダールームにはプラズマクラスタードライヤー。働く女性にとって、風量が強く早く乾かせる点も評価ポイント。

■ 今後の展望

お客様の反響をうかがいながら増室。クチコミによる情報の波及効果にも期待。

特別感や希少性を高めるためにレディースルームは2部屋からスタートし、お客様の反応を見ながら増室していく予定です。ターゲット層は強い情報発信力を持つため、SNSなどによるクチコミ効果にも期待しています。そのためにも、より多くの女性の方にご利用いただき、共感を獲得し、「あのお部屋にまた泊まりたい」と言ってもらえるよう、おもてなしの向上に努めて参ります。



空気清浄機と液晶テレビ AQUOSは全室標準装備。スリムイオンファンは希望されるお客様に対して貸出を実施。