

エステ情報などを3ヵ所で映像配信して入店促進 インターネット上の豊富なテンプレートを利用して簡単に映像制作



導入先

有限会社kikiさま

- 広島 / 広島市
- ヘア・ネイル・エステなど多岐にわたる美容サロンを広島・東京の19ヵ所で展開。そごう広島店に、美容医療とエステを融合させたアンバリエクリニックを開院後、2011年10月、通路を挟んでメディカル化粧品などを販売するベルミスモを併設オープン。
- “素肌美”再生メディカルサロン ベルミスモさま（本物件）



導入商品

インフォメーションディスプレイ

- PN-T321 (32V型) × 1台
- PN-T322B (32V型) × 1台
- PN-E421 (42V型) × 1台

e-Signage (コンテンツ配信/表示システム) ライト版

- 上りエスカレーター横の店舗壁面に PN-E421、入口に PN-T321、店内に PN-T322B を店舗案内用として導入。

こんなソリューションを実現しました。

導入前の課題

美容医療と連携した肌ケア商品の販売という新業態から誕生したサービス・商品を幅広く知っていただくと同時に、入店を促し、利用に結びつけていくために、斬新で効果的なPR法を検討していました。

3ヵ所での映像配信はアイキャッチ効果が高く、新サービスのPRと入店促進に貢献しています。

インターネット上の豊富なテンプレートで簡単にコンテンツを作成でき、鮮度の高い情報を提供できます。

画面を次々と切り替えて、多彩な情報を発信できるため、お客さまの当店への理解が深まります。



有限会社kiki
取締役本部長
山科乃里子さま

■ 導入の背景

**美容医療と肌ケア商品の販売が一体化した
新サービスを広くPRし、利用客増につなげたい。**

当社は、医療・エステ・化粧品連携によって美を総合的にプロデュースする新しい事業をスタート。肌の悩みで来店されたお客さまにクリニックで診察を受けていただき、医師が作成した処方箋に基づいて、当店でメディカル化粧品やサプリメントなどをお求めいただいています。従来にないタイプの店舗であることを広くアピールし、お客さまの入店、ご利用を促進できる効果的なPR方法を検討していました。

■ 選ばれた理由

**豊富なテンプレートで簡単に画面作成。
注目度に応じて設置場所を移動できる。**

シャープのインフォメーションディスプレイ※1は、インターネット上でユーザー向けのテンプレート※2がたくさん用意されており、選んで入力するだけで簡単にコンテンツが作成できることに納得。旬な情報を次々と更新し、タイムリーに情報提供できると考えました。また、フロアスタンドに取り付けた32V型は、お客さまの注目度に応じて設置位置を自由に移動できる点を評価しました。

※1 インフォメーションディスプレイ PN-T321/T322B

※2 iSignWeb® (アイサインウェブ) <https://ww3.isignweb.com/idp/>

■ 導入後の効果

**アイキャッチ効果が高く、入店促進に寄与。
多量の情報発信ができ、店の認知度も向上。**

お客さまの視線を捕らえやすいアプローチ、入口、店内の3カ所に設置したディスプレイは、鮮明な映像でアイキャッチ効果が高く、お客さまが、「どんなお店なの?」と質問に立ち寄られたり、ディスプレイ前に立ち止まられたお客さまに声をかけるきっかけになるなど、入店促進につながっています。また、約10秒単位で20のコンテンツを次々と切り替え表示。短時間に多くの情報が盛り込めるため、当店に関するお客さまの理解も深まっています。

■ 今後の展望

**イベント案内にも活用し、新規客増へ。
タッチパネルで一層の入店促進を。**

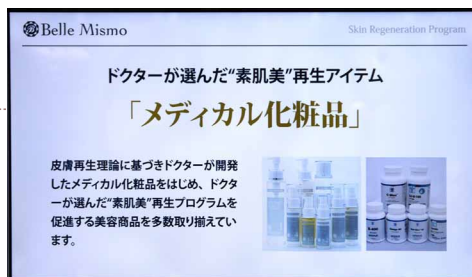
今後は、新規顧客の開拓をめざしてイベントの開催を考えており、DMと並行して、ディスプレイからも、デパートに来られたお客さまに向けてイベント案内を発信していきます。さらに、PN-T322Bのタッチパネル機能を活用して、肌のトラブルに関するQ&Aなども掲載し、お客さまに自由にご利用いただき、入店客数の増加につなげたいと考えています。



店舗の入口にはPN-T321を設置。アイキャッチ効果が高い



営業中、客足が途切れないエレベーター横に設置されたPN-E421



高精細画像で肌のトラブルも分かりやすく

