

# 季節の祭事もタイムリーにお知らせ スムーズな情報提供が参拝者にも喜ばれています

淡島神社さま

当宮をお守りしているのは私1人だけなので、参拝者が一度にたくさん来られた時など、季節の祭事などを紹介するには限界がありました。そこで電子看板システムのインフォメーションディスプレイを社殿内に設置。スムーズな情報提供ができるようになりました。



## ■導入先

淡島神社さま



- 福岡/北九州市
- 北九州市門司区にあり、「安産・子授け・万病平癒」の神様として知られ、総社は和歌山の淡嶋神社と伝えられる。

## ■導入商品

インフォメーションディスプレイ  
PN-325(電子看板システム)

- 2010年4月導入。社殿内のお守り売り場に設置。

## こんなソリューションを実現しました

### Before

導入前(課題)

- 1 当宮は私1人でお守りしているのですが、参拝者への情報提供力に限界がありました。
- 2 導入を検討した際、6~7社の商品と比較しましたが、まだディスプレイに馴染みも薄く、判断材料が不足していました。
- 3 当宮では年間15回の祭事があり、タイムリーな情報提供が必要でした。

### After

導入後(効果)

- 1 祭事、お守りの御利益など複数の情報を、ディスプレイで提供できるようになりました。
- 2 商談段階でシャープの担当者が現物を神社でデモしてくれ、商品の良さを体験できたことが導入の決め手になりました。
- 3 季節ごとにコンテンツを入れ替えることが可能なので、その時期に合った祭事のお知らせが可能になりました。

## インタビュー



淡島神社 禰宜 是則好宏さま(左)  
昭電商事(株) 営業部 渡辺亜弥さま(中央)  
(株)ファン D&C事業部クリエイター 田村多恵子さま(右)

## 導入の背景

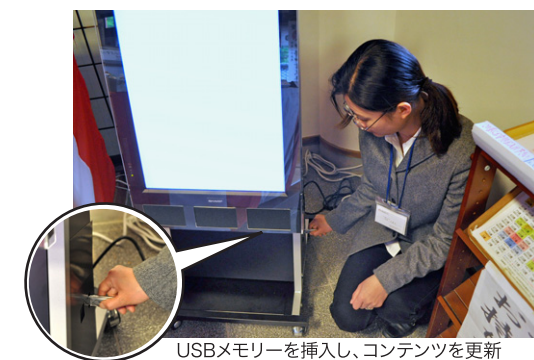
### 参拝者への情報提供に限界がありました。

当宮をお守りしてるのは基本的に私1人だけで、たくさんの参拝者が一度に来られた時は、対応に限界を感じていました。

また、当宮では季節ごとに年間15回の祭事があり、参拝に来られた方への情報提供にもっと力を入れたいと思っていました。



ディスプレイでお守りの種類や季節の行事などを紹介



USBメモリーを挿入し、コンテンツを更新



クリエイターの田村さまとコンテンツ内容の打ち合わせ

## 選ばれた理由

### 商談段階で商品を体験できた事が大きな決め手になりました。

情報提供の手段を模索していた時、ディーラーである昭電商事(株)さまからインフォメーションディスプレイの紹介を受けました。導入を検討し始め、6~7社の商品を比較しましたが、私自身ディスプレイに対する馴染みがまだ薄く、どの商品が良いか決めかねていました。

こうした状況の中、シャープの担当者が商品を神社まで運び込み、その場で説明をしてくれました。「コンテンツの展開」「画質の鮮明さ」「使いやすさ」が実物を見てよく分かり、このことが導入の大きな決め手になりました。

## 導入後の効果

### 季節の祭事をタイムリーにお伝え。

当宮では、「春の大祭」「夏越祭」「新嘗祭」など季節ごとに年間15回の祭事があります。その度にポスターで告知するには手間とコスト、スペースがかかります。インフォメーションディスプレイなら、手軽にコンテンツを作成できるので、季節の祭事をタイムリーにお知らせすることが可能になりました。

コンテンツの作成には、Webデザインなどを手がけている(株)ファンさまにお手伝いいただき、こちらの希望を反映した情報を仕上げていただいています。データが入力されたUSBメモリーを挿入するだけで、コンテンツを簡単に更新できる点もたいへん気に入っています。

## 今後の展望

### 広がる可能性を感じています。

まだ導入して1ヵ月なので、今のコンテンツは第1弾となります。現在は、年間祭事やお守りの情報をお伝えしていますが、今後、発信していく情報を広げる予定なので、更なる可能性を大いに感じています。

