

オフィスでの多様な案内掲示に ePoster を活用 表示変更の負担を削減、シックな空間にもマッチ



■ 導入先

ダイワボウ情報システム株式会社さま

- 東京都港区（本社）
- 国内最大級のIT専門商社。全国に112カ所の営業拠点と、物流ネットワークを展開し、パソコンや周辺機器、ネットワーク機器、ソフトウェアなどのIT関連商品を各地の販売パートナーを通じて供給されている。

■ 導入商品

電子ペーパーディスプレイ ePoster

EP-C131（13.3型）×4台

ポールスタンド IPA-13EP×4台

- 2026年2月、東京本社に導入。
来客エリアや商談室前などに設置し、来客案内やイベント・採用情報などの表示に活用されている。オフィスのデザインと調和させるため、特注で本体とスタンドを黒色に変更された。

こんなソリューションを実現しました。

導入前の課題

当社では従来、来客用の商談室案内やイベント告知などを紙に印刷して掲示していました。しかし、表示内容を変更するたびに印刷やラミネートが必要で運用負荷が大きいため、表示を容易に変更でき、見た目にもスマートなデジタルサイネージの導入を考えました。

表示内容がパソコンで簡単に変更できるので、掲示物を制作する負担が減らせました。

表示切り替えの時以外は電力を使わないため、配線がなく、すっきりと設置できます。

本体とスタンドを特注で黒色に変更したため、オフィスのデザインに調和しています。

■インタビュー ダイワボウ情報システム株式会社
管理本部 総務部 総務課 課長 田村 真由美さま

■ 導入の背景

**運用負荷が大きくコストもかかる紙の案内板。
デジタルサイネージにして見栄えも良くしたい。**

当社では従来、来客用の商談室案内や社内イベント・採用イベントなどの案内を紙に印刷して掲示していました。しかし、掲示内容を変更するたびに印刷・ラミネート・掲示・回収が必要となって運用負荷が大きいうえ、印刷コストや紙資源の使用、掲示物の見栄えにも改善の余地があると感じていました。そこで表示内容を容易に変更でき、見た目にもスマートでオフィス空間に調和するデジタルサイネージの導入を考えました。

■ 選ばれた理由

**省エネで配線がなく、すっきりと設置可能。
オフィスに合うカラーの特注対応も決め手に。**

そうしたなか、シャープから提案いただいたePosterは、表示を書き換えられるため、紙の印刷・差し替え作業が不要となり、運用負荷を軽減できるのがメリットでした。電子ペーパーならではの視認性の高さに加え、表示の切り替え以外では電力を使わないため、省エネで、配線がなくすっきりと設置できることも魅力です。オフィスのデザインに調和させようと、ePosterのフレームとスタンドの色を白から黒に変更を希望しましたが、そうした特注にも柔軟に対応してもらえなど、シャープの対応力も決め手となりました。

■ 導入後の効果

**パソコンを接続し、簡単に表示を切り替え。
「見やすく洗練された印象」と来訪者に好評。**

来客エリアや商談室前、飲食コーナーなどに設置し、来客案内やイベント・採用情報、弁当のメニューの表示に活用しています。表示変更時、電源はACアダプターを使用し、コンテンツはPCからUSBケーブルを介してePosterに送っていますが、切り替えは簡単で、表示内容もタイムリーに更新できるようになりました。色を黒に変えたことで、来客エリアに自然に溶け込むデザインとなり、来訪者からは「見やすく、洗練された印象」と好評です。

■ 今後の展望

**製品紹介、お知らせなど幅広く情報発信。
季節ごとの案内といったコンテンツも充実へ。**

現在の運用状況や利用効果を踏まえながら、設置場所や用途の拡大を図ろうと考えており、製品紹介や各種お知らせなど、より幅広い情報発信への活用を検討しています。また、季節ごとの案内やイベント情報などコンテンツを充実させ、よりわかりやすく、効果的な情報発信を進めていきたいと考えています。



電子ペーパーならではの視認性の高い表示



フレームとスタンドを黒に変えたことでオフィスのデザインに調和



USBケーブルでパソコンに接続して表示を切り替え



紙の印刷やラミネートなどが不要となり、担当者の負担が軽減